



Percorso formativo per assistenti sociali

**IL “MARKETING SOCIALE” COME STRATEGIA
DELL’ASSISTENTE SOCIALE PER PROMUOVERE IL
BENESSERE INDIVIDUALE E PROFESSIONALE**

Piattaforma ZOOM

PREMESSA

L’Ordine Assistenti Sociali della Regione Lombardia, in collaborazione con il Gruppo Provinciale di Supporto alla Formazione Continua degli Assistenti Sociali della Provincia di Lecco, promuove un percorso formativo per assistenti sociali dedicato al tema del **marketing sociale**, per offrire spunti di riflessione sulla possibilità di mettere in atto strategie di promozione innovative e diverse per i servizi sociali. Questo corso nasce dalla necessità di affinare capacità di marketing che, utilizzando le tecniche del marketing sociale, analizza, pianifica, realizza e valuta programmi volti a **migliorare il benessere** degli individui, della società e dell’immagine professionale.

Gli obiettivi formativi risultano essere:

- Chiarire meglio cos’è il marketing sociale e perché un’assistente sociale dovrebbe occuparsene;
- Come utilizzare i social network per raggiungere finalità professionali;
- Perfezionare strategie di comunicazione più efficace: come identificare il target di riferimento dei nostri servizi / bandi / interventi e raggiungere i destinatari con strategie pubblicitarie e di diffusione delle informazioni;
- Migliorare il livello di comunicazione / diffusione delle informazioni tramite anche il miglioramento dell’immagine professionale dell’assistente sociale: quali strategie mettere in atto;
- Migliorare la percezione dell’immagine professionale.

DESTINATARI

L’evento è rivolto a tutti gli assistenti sociali, con precedenza agli assistenti sociali che svolgono la propria professione e/o che risiedono in Provincia di Lecco.

Massimo 30 partecipanti.

DATE

12 aprile, 28 aprile, 12 maggio, 23 maggio 2022: dalle ore 9.00 alle ore 13.00.

ISCRIZIONI ONLINE:

<https://us06web.zoom.us/meeting/register/tZEvcO6rqDkuH9038-l0oe3PfHPnXYb BsTO>

SEDE

Piattaforma ZOOM (il link verrà trasmesso dopo l'iscrizione).

FREQUENZA E CREDITI

La partecipazione è gratuita.

Per partecipare all'evento è necessario, entro il 02/04/2022, iscriversi online sul sito dell'Ordine Assistenti Sociali della Regione Lombardia.

La partecipazione all'evento, per almeno l'80% del monte-ore totale (13 ore su 16), dà diritto al riconoscimento dei crediti per la Formazione Continua degli Assistenti Sociali.

In corso di accreditamento presso il CROAS Lombardia.

PROGRAMMA

Il laboratorio è organizzato in 16 ore di formazione Il percorso formativo è organizzato in 4 moduli, per un totale complessivo di 16 ore:

- **MODULO 1** – Definizione di Marketing e di Marketing sociale – Come costruire un piano di marketing;
- **MODULO 2** – Marketing sociale, servizio sociale e social network;
- **MODULO 3** - Definizione di strategie di comunicazioni efficaci – Analisi di modalità innovative di comunicazione per avvicinarsi all'utenza;
- **MODULO 4** – Marketing Sociale e promozione dell'immagine dell'assistente sociale;

METODOLOGIA

La formazione prevede, per ciascun modulo, una parte teorica e una parte di esercitazione pratica.

RELATRICE

Dott.ssa Daniela Antonini: Assistente sociale, Esperto presso Tribunale di Sorveglianza, per anni responsabile servizi sociali, progetto affido e tutela minori per enti locali e ambiti distrettuali, Formatrice e Supervisore presso CreAzioni Sociali, componente del CTD da luglio 2014 ad agosto 2020.